

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.23 ценообразование в торговле и сервисе

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

канд. экон. наук, доцент, Батраева Э.А.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде. Конечная цель состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области ценообразования.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения курса «Ценообразование в торговле и сервисе» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию; приобретение практических навыков в области расчета цен, умение принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- методологии ценообразования, его принципов;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке и на уровне торговых предприятий;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в Российской Федерации;
- системы цен, действующей в рыночной экономике, их видов, состава;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;
- процесса ценообразования в оптовой и розничной торговле на отечественные и импортные товары;
- особенностей ценообразования на услуги в сфере сервиса;
- ценообразования на продукцию и услуги предприятий общественного питания;
- методов ценообразования, используемых торговыми предприятиями;
- государственного регулирования цен: методов регулирования и действующего законодательного порядка.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
ОПК-5.1: способен принимать экономически обоснованные	- законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен;

<p>решения на основе анализа основных экономических показателей деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систему цен, обслуживающих различные отрасли экономики РФ, их виды, состав;</li> <li>- механизм формирования цены в процессе продвижения товаров на потребительский рынок;</li> </ul> <p>рассчитывать элементы цены отечественных и импортных товаров и услуг в соответствии с действующим законодательством;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать размер элементов цены: рентабельности продукции, уровня оптовых и торговых надбавок, наценок;</li> <li>- осуществлять выбор метода ценообразования в зависимости от поставленных целей и рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования;</li> </ul> <p>законодательной и нормативной базой информации по вопросам формирования, регулирования цен и расчету элементов цены на отечественные и импортные товары и услуги;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию;- методиками расчета цен и их составных элементов на отечественные и импортные товары.</li> </ul>
<p>ОПК-5.2: способен рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса и определять пути их прироста</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методику обоснования цен на отечественные и импортные товары в сфере производства, торговли и сервиса с целью достижения максимального эффекта;</li> <li>- методы ценообразования и методы регулирования цен в Российской Федерации;</li> </ul> <p>принимать эффективные решения по ценообразованию на предприятиях торговли и сервиса с учетом государственного регулирования цен.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками обоснования уровня цен и их составных элементов на отечественные и импортные товары, обеспечивающими эффективность деятельности предприятий торговли и сервиса</li> </ul>

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
практические занятия	0,44 (16)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,11 (40)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Система цен рыночной экономики</b>									
	1. Система цен рыночной экономики	2							
	2. Система цен рыночной экономики			2					
	3. Система цен рыночной экономики							4	
<b>2. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле</b>									
	1. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле	1							
	2. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле			2					
	3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле							6	
<b>3. Ценообразование в сфере оптовой торговли</b>									
	1. Ценообразование в сфере оптовой торговли	2							
	2. Ценообразование в сфере оптовой торговли			2					
	3. Ценообразование в сфере оптовой торговли							4	

<b>4. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании</b>								
1. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании	4							
2. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании			4					
3. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании							6	
<b>5. Ценообразование в сфере услуг</b>								
1. Ценообразование в сфере услуг	2							
2. Ценообразование в сфере услуг			2					
3. Ценообразование в сфере услуг							6	
<b>6. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса</b>								
1. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса	4							
2. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса			3					
3. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса							6	
<b>7. Государственное регулирование цен в торговле и сервисе</b>								
1. Государственное регулирование цен в торговле и сервисе	1							
2. Государственное регулирование цен в торговле и сервисе			1					
3. Государственное регулирование цен в торговле и сервисе							8	
Всего	16		16				40	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Батраева Э. А. Ценообразование в торговле: учебное пособие (Красноярск: СФУ).
2. Батраева Э. А. Ценообразование на предприятии торговли: учеб. пособие(Красноярск: КрасГУ).
3. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»](Красноярск: СФУ).
4. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Соснаускене О. И., Шармин Д. В., Шерстнева Г. С. Ценообразование в розничной торговле: практ. пособие(М.: Дашков и К).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. MicMicrosoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. MicMicrosoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.



## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения. Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).